



Instrukcja obsługi

Jak działa 2way: pozyskuj klientów, wysyłaj kampanie, rozmawiaj z ludźmi i mierz wyniki.

Wydanie: październik 2026 · 2way.app

Spis treści

- 01** Pierwsze kroki

- 02** Zbieranie zapisów przez formularze

- 03** Zapisy w sklepie: QR, NFC i słowa kluczowe

- 04** Kupony i automatyzacje

- 05** Kontakty

- 06** Wysyłka kampanii

- 07** Czaty

- 08** Analityka i raporty

- 09** Biblioteka: multimedia, szablony i linki

- 10** Połączenia: integracje i webhooki

- 11** Ustawienia, numery i nazwy nadawcy

- 12** Billing

Pierwsze kroki

Co 2way daje Twojej firmie, jak zorganizowana jest aplikacja i co każdego ranka mówi Ci Dashboard.

Do czego służy 2way

2way zamienia anonimowy ruch, w internecie i w sklepach stacjonarnych, we **własną bazę klientów, do których możesz napisać SMS**. Klienci zostawiają numer telefonu w pop-upie, na landing page'u, skanując naklejkę QR/NFC albo wysyłając słowo kluczowe. Dostają SMS z potwierdzeniem, często z kodem rabatowym, i trafiają do kontaktów z tagiem mówiącym, skąd przyszli. Potem wysyłasz do nich kampanie, odpowiadasz w czatach i mierzysz, ile przynosi każde źródło i każda wiadomość.



Poruszanie się po aplikacji

Menu po lewej jest pogrupowane według tego, co chcesz zrobić:

MENU	CO TAM ZROBISZ
Dashboard	Dzienne podsumowanie nowych subskrybentów, wysyłek i aktywnych kampanii.
Czaty	Rozmowy jeden na jeden z kontaktami (SMS, MMS, WhatsApp).
Kontakty	Twoja baza klientów: wyszukiwanie, import, tagi, atrybuty, zablokowane numery.
GROW	Wszystko, co przynosi nowe kontakty: Formularze zapisu, QR i NFC, Newsletter SMS (słowa kluczowe), Kupony, Automatyzacje.
SEND	Nowa kampania oraz lista Kampanii z postępem i wynikami.
BIBLIOTEKA	Materiały wielokrotnego użytku: Multimedia (obrazy, wideo), Szablony, Skrócone linki.
Analityka	Przegląd skuteczności formularzy i QR/NFC; Raporty do pobrania.
Połączenia	Integracje i Webhooki łączące 2way z Twoimi systemami.
Ustawienia	Preferencje ogólne, Numery telefonów i nazwy nadawcy, Powiadomienia.
Billing	Saldo na wiadomości, kredyty, plany i faktury.

Niektóre pozycje pojawiają się tylko wtedy, gdy obejmuje je Twój plan (np. Formularze zapisu, Kupony, Automatyzacje i Integracje są w planach z pop-upami, a NFC signs w opcji NFC). Jeśli brakuje opisanej tu pozycji menu, skontaktuj się ze swoim opiekunem.

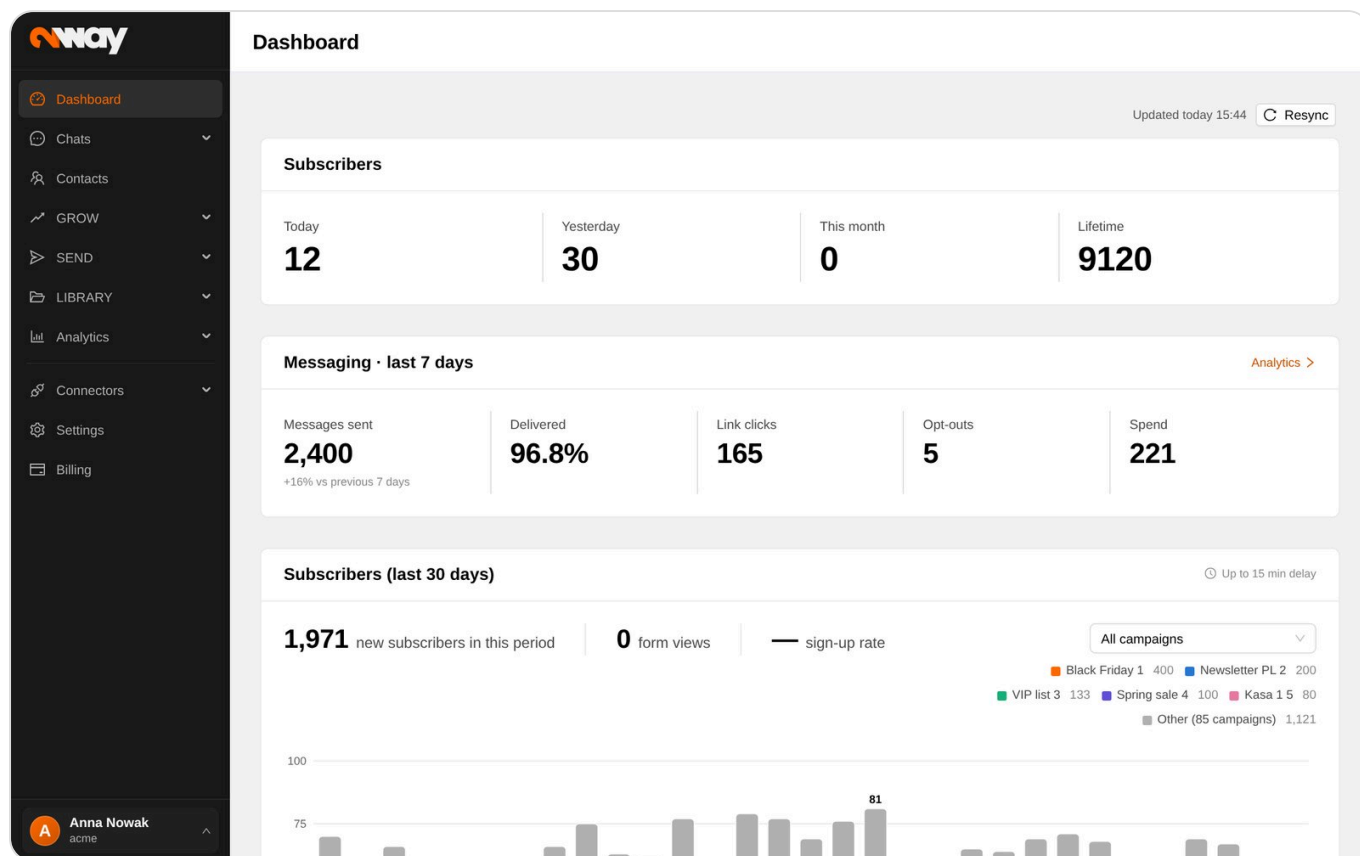


Przy zaległej płatności każda strona prowadzi do **Billingu**, dopóki konto nie zostanie opłacone. Twoje dane i kampanie są zachowane.

Menu profilu

Kliknij swoje imię na dole menu, aby zmienić **Język** (English, Polski, Español), **stronę startową** widoczną po zalogowaniu (Dashboard, Czaty lub Raporty) i **Motyw** (jasny, ciemny lub automatyczny). Tu również zwiniesz menu i wylogujesz się.

Dashboard: poranny przegląd



Dashboard z danymi demonstracyjnymi.

- **Subskrybenci:** nowe kontakty dziś, wczoraj, w tym miesiącu i od początku.
- **Wiadomości · ostatnie 7 dni:** wysłane, doręczone, kliknięcia w linki, wypisy i koszt, każde porównane z poprzednimi 7 dniami.
- **Subskrybenci (ostatnie 30 dni):** trend zapisów dzień po dniu.
- **Aktywne kampanie:** pop-upy, landing page, formularze osadzone i NFC z wyświetleniami, zapisami, CTR, przychodem i transakcjami. Filtruj po okresie, grupie lub tagu.

TIP

Dane odświeżają się regularnie (linia statusu pokazuje kiedy, np. „Zaktualizowano dziś 11:19”). Potrzebujesz świeżych liczb od razu, np. tuż po kampanii? Kliknij **Odśwież**. Można to zrobić raz na 15 minut.

Zbieranie zapisów przez formularze

Pop-upy, landing page i formularze osadzone zamieniają odwiedzających stronę w subskrybentów SMS i WhatsApp. Każdy tworzysz w tych samych czterech krokach.

Który formularz do jakiej sytuacji

Pop-up

Pojawia się na Twojej stronie po czasie, przy próbie wyjścia lub po przewinięciu. Idealny dla e-commerce: „Odbierz –10% na pierwsze zamówienie”.

Landing page

Strona z własnym linkiem. Udostępnij ją w reklamach, social mediach, SMS-ie albo za kodem QR w sklepie.

Osadzony formularz

Okienko zapisu umieszczone wewnątrz strony, np. w stopce lub na stronie promocji.

Strona wypisu

Tu trafiają kontakty, które klikną link do wypisania. Jedna domyślna strona jest gotowa.

Sign-up forms

Search forms: All (4) Popups (2) Landing pages (1) Embedded forms (1) Unsubscribe pages (0) Install

[+ New form](#)

Name	Type	Status	Sign-ups	Views	Rate
Unsubscribe page Default Used when a campaign has no unsubscribe page of its own	U Unsubscribe page	—	—	—	—
Autumn sale popup	P Popup	Live	312	5,210	6.0%
Exit intent – 10% off	P Popup	Paused	85	3,870	2.2%
Newsletter landing	L Landing page	Live	166	1,460	11.4%
Footer sign-up	E Embedded form	Live	74	980	7.6%

GROW > Formularze zapisu: każdy formularz ze statusem, zapisami, wyświetleniami i konwersją.

Lista pokazuje każdy formularz z przełącznikiem **Aktywny / Wstrzymany**, liczbą zapisów, wyświetleń i współczynnikiem konwersji, więc od razu widać, która oferta działa. Menu ... pozwala **Edytować** lub **Duplikować** formularz; duplikowanie to najszybszy sposób na wariant na inny sezon lub rynek.

Tworzenie formularza

1

Nowy formularz
Wybierz typ: Pop-up, Landing page, Osadzony formularz lub Strona wypisu.

2

1 · Treść
Teksty, dodatkowe pola i treść zgody.

3

2 · Wygląd
Układ, kolory, logo, obraz, zaokrąglenia, teaser.

4

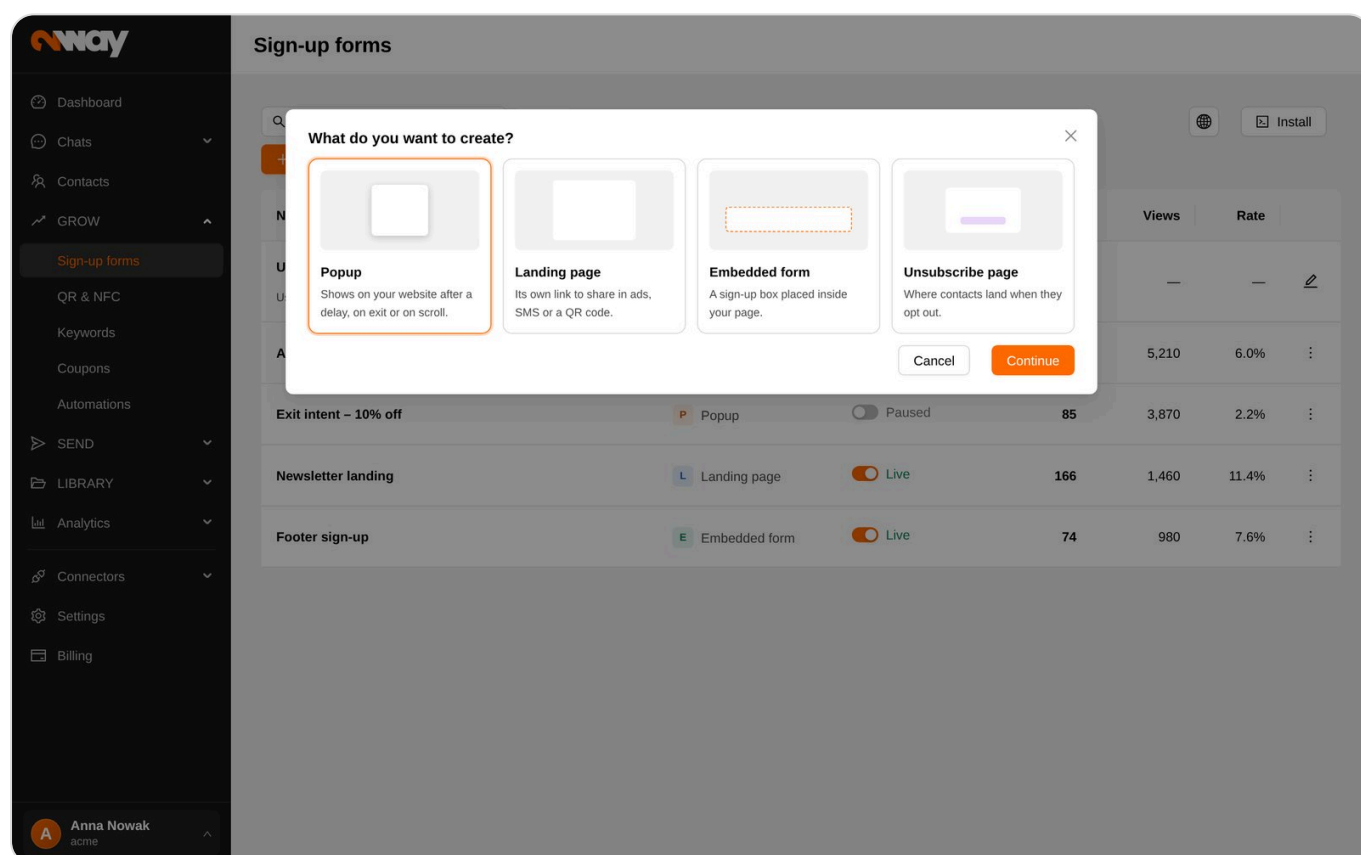
3 · Reguły wyświetlania
Gdzie, na jakich urządzeniach, kiedy i jak często się pokazuje.

5

4 · Ustawienia zapisu
Numer nadawcy, tag, SMS potwierdzający, kupon, podwójne potwierdzenie.

6

Zapisz i włącz
Przełącz na Aktywny; zmiany publikują się po zapisaniu.



„Co chcesz utworzyć?” — wybór typu formularza.

Krok 1 • Treść

Kreator: kroki po lewej, podgląd na żywo po prawej (komputer / telefon).

Zacznij od wyboru języka formularza; 2way wstawi sprawdzone teksty, które możesz dopasować (tytuł, opis, odpowiedź numeru, przycisk, potwierdzenie). Dodaj **Dodatkowe pola**, jeśli potrzebujesz czegoś poza numerem: e-mail, kod pocztowy, rok urodzenia albo lista wyboru, i taguj kontakty różnie w zależności od odpowiedzi. Na końcu **Zgoda**: tekst zgody marketingowej, pokazany jako zwykły tekst lub checkbox.

TIP

Formularz powinien być krótki. Każde dodatkowe pole obniża konwersję; pytaj o e-mail tylko wtedy, gdy naprawdę z niego korzystasz.



Treści zgód są przykładowe. Poproś dział prawny o zatwierdzenie brzmienia na Twoim rynku.

Krok 2 · Wygląd

2way

Dashboard
Chats
Contacts
GROW
Sign-up forms
QR & NFC
Keywords
Coupons
Automations
SEND
LIBRARY
Analytics
Connectors
Settings
Billing

New popup

← All sign-up forms Live All changes saved 5 fields to fill Show Discard Save

Design

Design

Layout

Classic
Image beside the form

Compact
One column, image on top, centred

Font
Roboto

Typography
Font, size and weight for each part of the popup. Phones get smaller sizes automatically, or set them yourself.

Title	Roboto - 32 px - Semibold
Description	Roboto - 18 px - Medium
Phone field and button	Roboto - 16 px - Semibold
Consent text	Roboto - 12 px - Regular
Thank-you title	Roboto - 32 px - Semibold

Preview
your-website.com
Transform browsing into engaging SMS campaigns
Subscribe to our newsletter
Add your website URL to preview the popup on your own site. [Add website URL](#)

Wygląd: układ, kolory, obrazy i teaser. Wersje wyglądu pokazują, która konwertuje najlepiej.

Wybierz układ **Klasyczny** (obraz obok formularza) lub **Kompaktowy** (jedna kolumna, lepszy na telefonach). Ustaw czcionkę, kolory, logo i obraz oraz zaokrąglenia pasujące do strony. **Teaser** to mała zakładka w rogu strony, która po kliknięciu otwiera pop-up, więc osoby, które go zamknęły, mogą wrócić. 2way zapamiętuje **wersje wyglądu**: każda zapisana wersja jest mierzona, więc widzisz, która ma najlepszą konwersję.

Krok 3 • Reguły wyświetlania

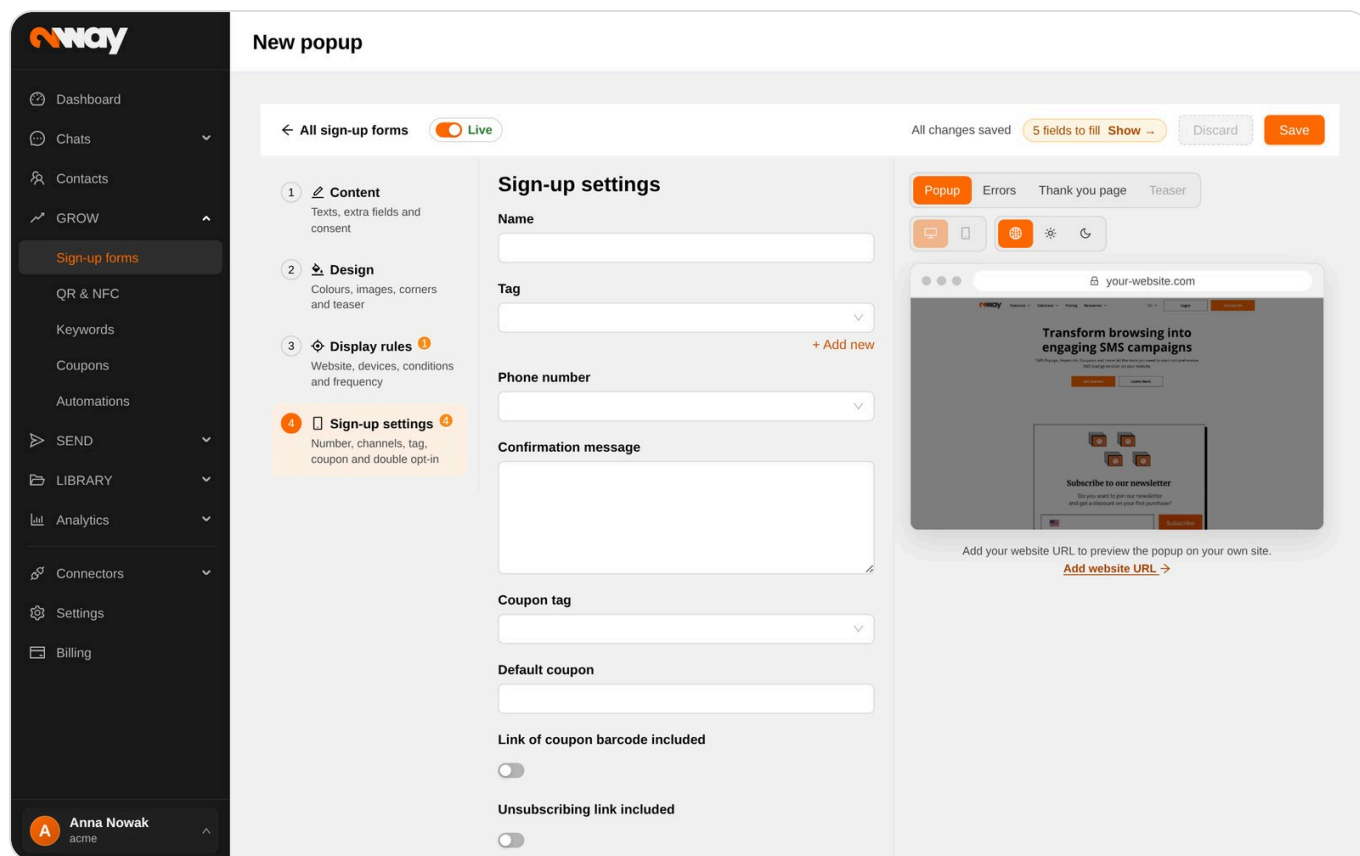
The screenshot shows the 'New popup' configuration page in the 2way dashboard. The left sidebar contains navigation items: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, Sign-up forms (highlighted), QR & NFC, Keywords, Coupons, Automations, SEND, LIBRARY, Analytics, Connectors, Settings, and Billing. The main content area is titled 'New popup' and has a 'Live' toggle. It features a breadcrumb 'All sign-up forms' and status indicators 'All changes saved' and '5 fields to fill'. The 'Display rules' tab is active, showing settings for Website URL, Display on subdomains, Devices to display on (Desktop), Display conditions, Use display conditions, Display frequency (1440 minutes), and Time after which user can resubmit a phone number (60 minutes). A preview of the popup on a website is shown on the right. The bottom left shows the user 'Anna Nowak'.

Reguły wyświetlania decydują, gdzie, komu i jak często pokazuje się pop-up.

- **Adres URL:** strona, na której działa pop-up (opcjonalnie także subdomeny).
- **Urządzenia:** wszystkie, tylko komputery lub tylko telefony.
- **Warunki wyświetlania:** czas na stronie lub w serwisie, zamiar wyjścia, przewinięcie, konkretne adresy stron, źródło wejścia, język przeglądarki, kraj i inne. Możesz łączyć kilka warunków.
- **Częstotliwość wyświetlania:** po ilu minutach ten sam odwiedzający zobaczy pop-up ponownie i po jakim czasie może znowu podać numer.

W landing page'u ten krok to **Strona i adres:** link do strony oraz jej tytuł i opis dla wyszukiwarek i podglądów linków. W formularzu osadzonym to **Strona internetowa:** miejsce, w którym formularz jest umieszczony.

Krok 4 · Ustawienia zapisu



Ustawienia zapisu: tag, numer nadawcy, wiadomość potwierdzająca i kupon.

- **Tag** (wymagany): dostaje go każdy, kto zapisze się przez ten formularz. Używaj tagów, do których potem wyślesz kampanię, np. *pop-up-jesien* albo *sklep-warszawa*.
- **Numer telefonu**: numer lub nazwa nadawcy, z której idzie potwierdzenie. Wybierz kanały (SMS i/lub WhatsApp).
- **Wiadomość potwierdzająca** (wymagana): SMS, który subskrybent dostaje od razu. Wstaw kupon, link do wypisania lub link do aplikacji.
- **Tag kuponów i Domyślny kupon**: każdy nowy subskrybent dostaje unikalny kod z puli kuponów (zob. Kupony).
- **Blokowanie wielu zapisów**: ten sam numer nie zapisze się dwa razy po tę samą nagrodę; zamiast tego możesz wysłać uprzejmą wiadomość.
- **Podwójne potwierdzenie**: subskrybent potwierdza numer jednorazowym kodem. W bazie są tylko zweryfikowane numery.
- **Konfiguracja numeru**: wymuś kierunkowy kraju albo wysyłaj z innego numeru w każdym kraju.

Jeśli Twoje konto obsługuje kilka rynków, piąty krok **Rynki** pozwala nadpisać teksty, numer, tag i kupon dla każdego kraju.

Uruchomienie

1. Kliknij **Zapisz**. Górny pasek pokaże „Wszystkie zmiany zapisane” albo ile pól trzeba jeszcze uzupełnić.

2. Dla pop-upów i formularzy osadzonych zainstaluj raz skrypt na stronie: **Zainstaluj** na liście formularzy daje kod do wklejenia przed znacznikiem `</body>`.
3. Przełącz na **Aktywny**. Landing page udostępnij linkiem lub umieść za kodem QR.

Landing page i formularze osadzone tworzy się tak samo:

The screenshot shows the 'New landing page' editor in the 2way dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, Sign-up forms (highlighted), QR & NFC, Keywords, Coupons, Automations, SEND, LIBRARY, Analytics, Connectors, Settings, and Billing. The main area is titled 'New landing page' and contains a form editor. At the top of the editor, it says 'All sign-up forms' with a 'Live' toggle and 'All changes saved' with a '4 fields to fill' indicator. The editor is divided into three sections: 1. Content (selected), 2. Design, and 3. Page & address. The 'Content' section has a 'Texts' field with a warning 'Texts are not linked to a language template' and a 'Choose language' button. Below this are fields for 'Title' (Do you want to receive messages about sale?), 'Description' (Sign up!), 'Phone number placeholder' (Please fill phone number), 'Button text' (Sign up), 'Error message' (Not valid phone number), 'Confirmation title' (Thanks), and 'Confirmation text' (You will receive a confirmation message). There is also an 'Additional fields' section at the bottom. On the right, there is a preview window showing a browser view of the landing page with the URL 'acme.twowy.co.uk/newsletter/3c2f3d2d-7b56-48f2-a152-3...'. The preview window has tabs for 'Landing Page', 'Errors', and 'Thank you page'.

Kreator landing page'a: te same kroki plus adres strony i jej meta tytuł.

way

Dashboard

Chats

Contacts

GROW

Sign-up forms

QR & NFC

Keywords

Coupons

Automations

SEND

LIBRARY

Analytics

Connectors

Settings

Billing

Anna Nowak

acme

New embedded newsletter

← All sign-up forms

Live

All changes saved

5 fields to fill Show →

Discard

Save

1 Content

2 Design

3 Website

4 Sign-up settings

Content

Texts

Texts are not linked to a language template

Choose language

Title

Do you want to receive messages about sale?

Description

Sign up!

Phone number placeholder

Please fill phone number

Button text

Sign up

Error message

Not valid phone number

Confirmation title

Thanks

Confirmation text

You will receive a confirmation message

Disclaimer

Embedded newsletter

Errors

Thank you page

Light page

Dark page

your-website.com

Kreator formularza osadzonego.

Teksty formularzy do ponownego użycia

way

Dashboard

Chats

Contacts

GROW

SEND

LIBRARY

Media

Templates

Shortened links

Analytics

Connectors

Settings

Billing

Anna Nowak

acme

Templates

Messages

Sign-up form texts

+ New form texts

Every text of a sign-up form in one language: title, button, consent, double opt-in, thank-you page and the welcome message. Pick one in the form editor under Content > Language to fill all fields at once.

Search by language or text

Default values

Filled in for {brand}, {discount} and the other placeholders whenever a form gets texts from a template. A template can override them for its language. Valid until is counted in days from when a form gets its texts.

Edit

Brand name	Discount (%)	Valid for	Terms URL	Privacy policy URL
Panda Shop	not set	not set	https://pandashop.pl/regulamin	not set

Your templates

Language	Name	Title on the form	Updated
American English	Black Friday US from American English	Black Friday: {discount}% off everything	9/20/2026
American English	VIP list from American English	Join the VIP list for {discount}% off	10/20/2026
American English	Spring sale from American English	Spring sale: {discount}% off	10/17/2026
Polish (Poland)	Sklep PL from Polish (Poland)	Zgarnij {discount}% rabatu w {brand}	10/20/2026
German (Germany)	Sklep DE from German (Germany)	Sichere dir {discount} % Rabatt in unserem Shop	10/18/2026

Built-in

Reviewed wording with consent texts that fit each market. Make a copy to change it.

Language	Name	Title on the form
----------	------	-------------------

BIBLIOTEKA > Szablony > Teksty formularzy zapisu: gotowe zestawy tekstów dla każdego języka.

2way

13

Jeśli prowadzisz formularze w kilku językach, trzymaj ich treść w **Tekstach formularzy zapisu**. Zacznij od wbudowanego zestawu 2way, skopiuj go i raz uzupełnij nazwę marki, rabat i linki; każdy nowy formularz użyje zestawu jednym kliknięciem.

Zapisy **w sklepie**: QR, NFC i słowa kluczowe

Sklepy, restauracje i materiały drukowane też mogą pozyskiwać klientów. Wystarczy naklejka albo słowo kluczowe.

Jak działa zapis offline

1
Skan lub SMS

Klient skanuje kod QR, przykładowo numer telefonu do naklejki NFC albo wysyła słowo kluczowe.

2
Krótki formularz

Landing page prosi o numer telefonu i zgodę.

3
Weryfikacja

Opcjonalny jednorazowy kod potwierdza numer.

4
Nagroda

SMS z potwierdzeniem i unikalnym kodem rabatowym.

5
Znane źródło

Każda naklejka i słowo kluczowe ma swój tag: wiesz, gdzie i kiedy nastąpił zapis.

Kody QR

- Dashboard
- Chats
- Contacts
- GROW
 - Sign-up forms
 - QR & NFC**
 - Keywords
 - Coupons
 - Automations
- SEND
- LIBRARY
- Analytics
- Connectors
- Settings
- Billing

A
Anna Nowak
acme

QR & NFC

QR codes
NFC signs
NFC tag groups

+ Add QR code

QR code URL	QR content	QR CTA	Created at	Action
https://my-staging.2way.app/qr-code/qr-7f2a91	https://pandashop.pl/promocje	412	10/8/2026	
https://my-staging.2way.app/qr-code/qr-31c0de	https://pandashop.pl/newsletter	96	10/16/2026	

1
10 / page

GROW > QR i NFC: Twoje kody QR z adresem docelowym i datą utworzenia.

1. Kliknij **Dodaj kod QR**.
2. Wybierz **Typ**: URL, SMS (otwiera wiadomości w telefonie klienta z gotowym numerem i treścią) lub **Landing page**.

3. W **Ustawieniach zaawansowanych** dopasuj kod do marki: kolory, styl kropek i narożników, tło i logo w środku.
4. Zapisz i użyj **Pobierz kod QR**, aby dostać plik do druku.

Każdy skan jest liczony. **Pobierz raport** daje listę skanów z czasem i urządzeniem, więc możesz porównać lokalizacje i materiały.

NFC signs i grupy tagów

NFC signs to naklejki lub stojaki z kodem QR i chipem NFC: klient przykładając telefon albo skanując kod. Każdy sign prowadzi do landing page'a i może nieść tagi z **Grup tagów NFC**, np. grupa *Miasto* z tagami *Warszawa*, *Kraków* albo grupa *Miejsce* z *przymierzalnia*, *kasa*. Grupy stają się filtrami na Dashboardzie i w raportach NFC, więc porównasz sklepy i miejsca.

TIP

Umieść naklejki tam, gdzie klienci czekają: w przymierzalniach, przy kasach, na stolikach. Jedna naklejka na miejsce z własnym tagiem pokaże, które miejsce daje najwięcej zapisów.

Słowa kluczowe (Newsletter SMS)

Name	Keyword	Status	Sign up count
Panda club	PANDA	Active	213
Winter sale	WINTER	Inactive	42

GROW > Newsletter SMS: kampanie ze słowem kluczowym, status i liczba zapisów.

Dzięki słowu kluczowemu klient zapisuje się, wysyłając SMS ze słowem, np. **PANDA**, na Twój numer. Sprawdza się na plakatach, paragonach, w radiu i wszędzie tam, gdzie link jest niewygodny.

1. Kliknij **Stwórz nową kampanię**.

2. **Zapis:** nazwa, tag nadawany kontaktom, słowo kluczowe (jedno słowo, „STOP” jest zarezerwowane) i numer, na który klienci piszą.
3. **Odpowiedź po zapisie:** wiadomość potwierdzająca, opcjonalnie z kuponem i linkami.
4. **Ponowne zapisy:** zdecyduj, co się stanie, gdy ktoś wyśle słowo jeszcze raz.
5. Sprawdź podgląd na telefonie i zapisz. Status pokaże **Aktywny**.

Kupony i automatyzacje

Nagradzaj każdego nowego subskrybenta unikalnym kodem i pozwól 2way automatycznie przypominać.

Pule kuponów

Tag	Total coupons
autumn	480
panda	1200
vip	35

GROW > Kupony: pula kuponów według tagu z liczbą pozostałych kodów.

Pula kuponów to lista unikalnych kodów rabatowych z Twojego sklepu internetowego lub systemu POS, oznaczona tagiem. Gdy formularz, słowo kluczowe lub kampania używa tego **Tagu kuponów**, każdy odbiorca dostaje własny kod. Unikalne kody zapobiegają udostępnianiu rabatu i pozwalają przypisać zamówienia do kampanii.

1

Wygeneruj kody

Utwórz unikalne kody w sklepie lub POS.

2

Import kuponów

Wgraj CSV z kodami i ich ważnością w dniach; nadaj puli tag.

3

Użyj tagu

Wybierz tag kuponów w formularzu, słowie kluczowym lub kampanii.

4

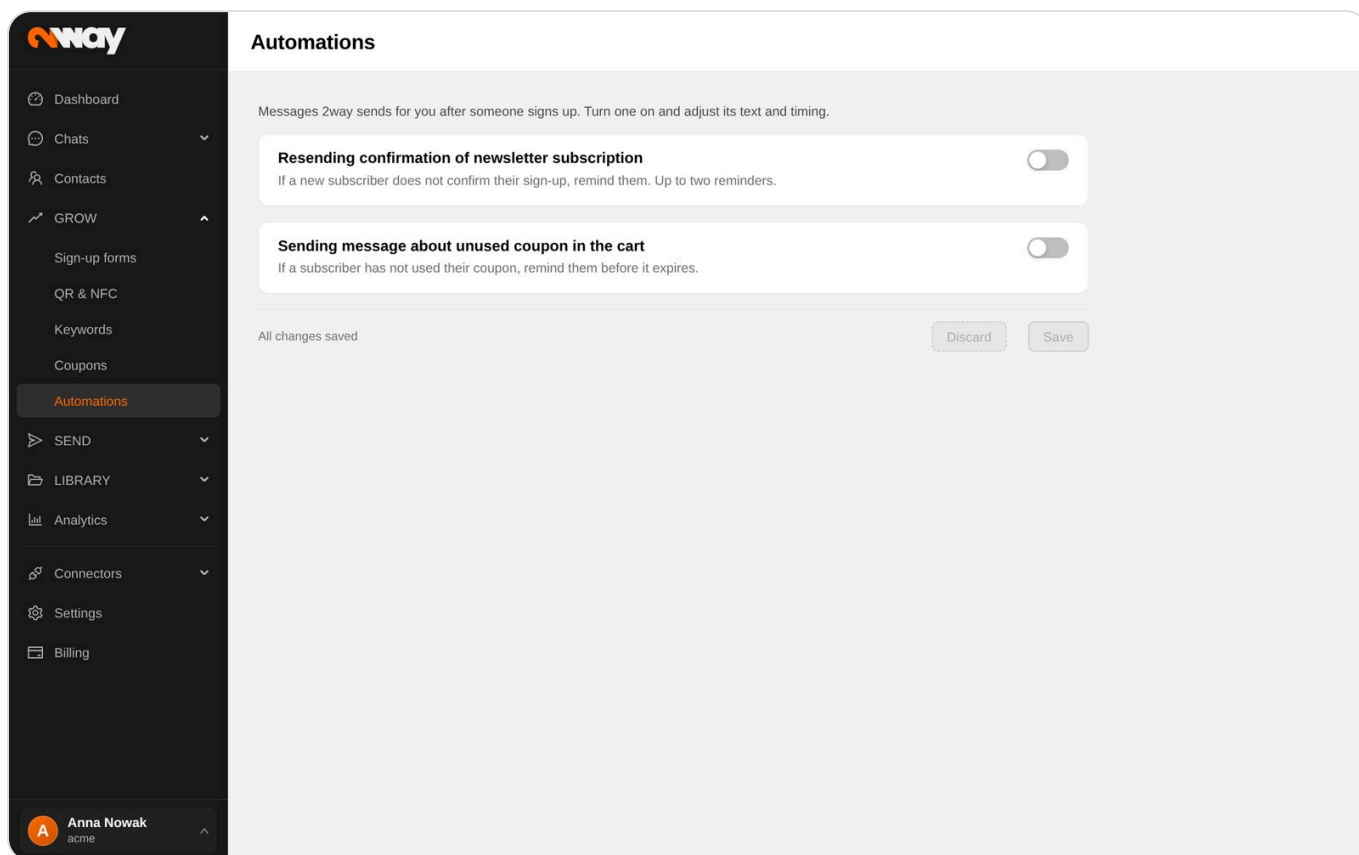
Ustaw alert

Powiadomienie o kończących się kodach w Ustawienia > Powiadomienia.

- Użyj **Pobierz przykładowy szablon importu**, aby mieć właściwy format CSV.

- Kody, które już istnieją, są odrzucane, więc plik można bezpiecznie wgrać ponownie.
- Importy kuponów pokazują, ile kodów zaimportowano i odrzucono przy każdym wgraniu.

Automatyzacje



GROW > Automatyzacje: wiadomości, które 2way wysyła za Ciebie po zapisie.

Automatyzacje to wiadomości, które 2way wysyła sam po zapisie. Włącz każdą z nich, wpisz treść i zapisz.

Ponowne wysłanie potwierdzenia

Jeśli subskrybent nie wykorzystał kodu, 2way może dwukrotnie wysłać potwierdzenie ponownie po ustalonej liczbie dni, za każdym razem także z kuponem.

Niewykorzystany kupon w koszyku

Gdy klient porzuci koszyk z niewykorzystanym kodem, po ustawionym czasie wychodzi przypomnienie.

TIP

Delikatne przypomnienie 2–3 dni po zapisie to jeden z najtańszych sposobów, by subskrybent stał się kupującym.

Kontakty

Twoja własna baza klientów: kto się zapisał, skąd, z jaką zgodą i do kogo nie wolno pisać.

Contacts

Contacts Blocklist Import Tags Custom fields

Export Contact import

Select a contact tag

Phone number	Name	Surname	E-mail	Created at	Updated at	Sign up date	Tags	Newsletter field value	Blocklist
+ 48600112200	Ewa	Kowalska	ewa@example.com	9/20/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 1:53:24 PM	10/19/2026, 3:53:24 PM	autumn		
+ 48600112237	Jan	Nowak	jan@example.com	9/23/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 12:53:24 PM	10/18/2026, 3:53:24 PM	panda, vip		
+ 48600112274	Olga	Wiśniewska	olga@example.com	9/26/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 11:53:24 AM	10/17/2026, 3:53:24 PM	autumn, nina		
+ 48600112311	Piotr	Zieliński	piotr@example.com	9/29/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 10:53:24 AM	10/16/2026, 3:53:24 PM	exit		
+ 48600112348	Kasia	Lewandowska	kasia@example.com	10/2/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 9:53:24 AM	10/15/2026, 3:53:24 PM	panda		
+ 48600112385	Marek	Wójcik	marek@example.com	10/5/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 8:53:24 AM	10/14/2026, 3:53:24 PM	vip		
+ 48600112422	Zofia	Kamińska	zofia@example.com	10/8/2026, 3:53:24 PM	10/20/2026, 7:53:24 AM	10/13/2026, 3:53:24 PM	autumn		

Kontakty: każdy kontakt z tagami, datą zapisu i atrybutami.

Co zawiera kontakt

Każdy kontakt to numer telefonu z datą zapisu, **tagami** zebranych po drodze (źródło, sklep, kampania, odpowiedzi z formularzy) i **atrybutami**, takimi jak imię, e-mail czy miasto. Rozwiń wiersz, aby zobaczyć wszystko. Filtr tagów i wyszukiwarka pomogą znaleźć osoby, a **Eksport** da listę jako raport.

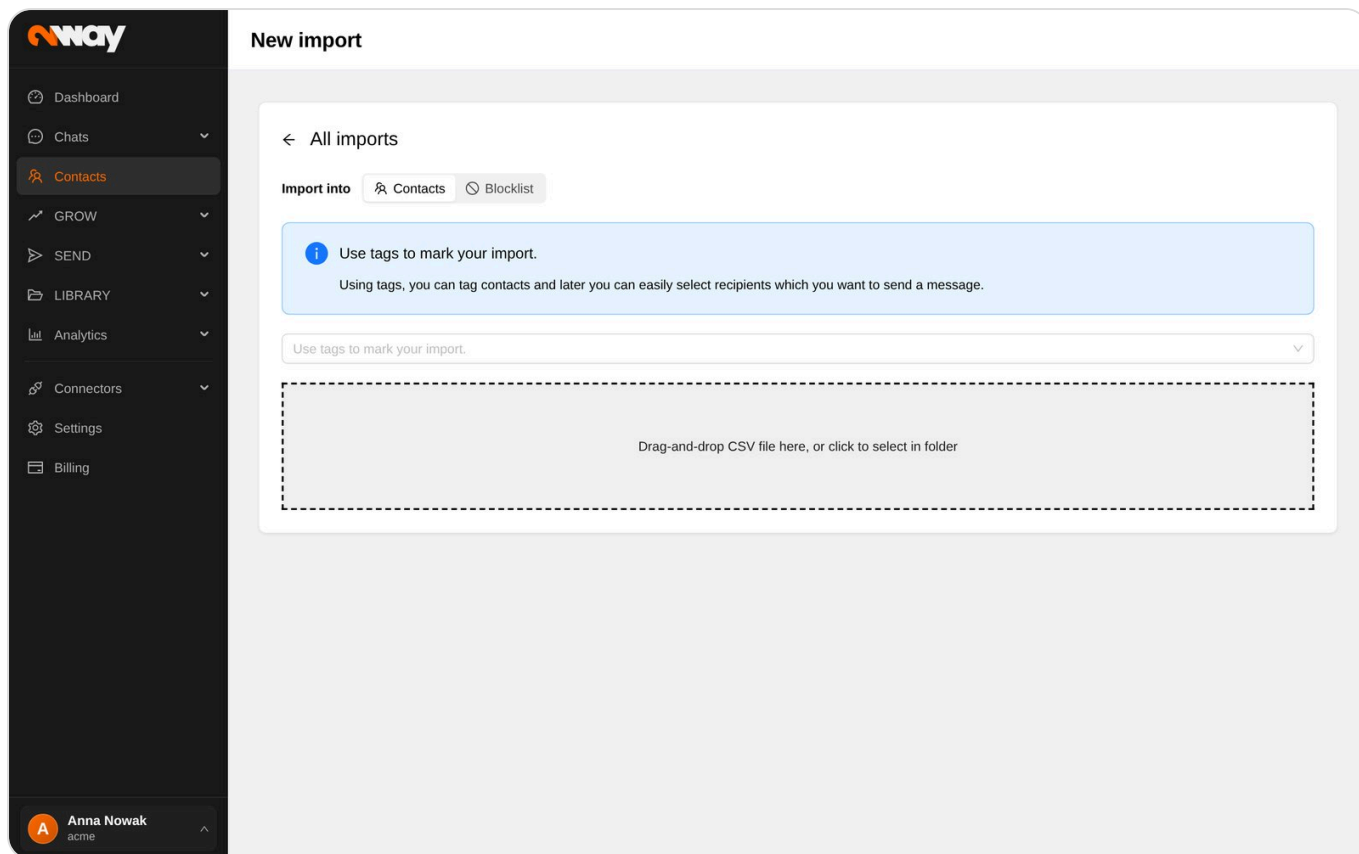
Zakładki strony Kontakty

ZAKŁADKA	DO CZEGO SŁUŻY
Kontakty	Przeglądanie, wyszukiwanie i filtrowanie bazy; blokowanie kontaktu.
Zablokowane numery	Kto nie może dostawać wiadomości i dlaczego (odpowiedź STOP, link lub formularz wypisu, ręczna blokada). Blokowanie i odblokowanie numerów.
Importuj	Historia importów z zaimportowanymi, zablokowanymi i odrzuconymi wierszami.
Tagi	Tworzenie i usuwanie tagów. Tagu używanego przez formularz nie da się usunąć.
Atrybuty kontaktów	Własne pola (np. miasto, numer karty lojalnościowej) do użycia w wiadomościach.

Import kontaktów

Wgraj klientów, których już masz, np. z programu lojalnościowego, o ile masz ich zgodę marketingową.

- 1 Importuj do**
Wybierz Kontakty albo Zablokowane numery, aby zablokować listę numerów.
- 2 Wgraj CSV**
Upuść plik; zaznacz „Dane mają nagłówki”, jeśli pierwszy wiersz zawiera nazwy kolumn.
- 3 Wybierz kolumny**
Wskaż kolumnę z numerem (wymagana) i opcjonalnie imię, nazwisko, e-mail, tagi i atrybuty.
- 4 Otaguj import**
Dodaj tagi; po nich wybierzesz odbiorców kampanii.
- 5 Zakończ**
Śledź postęp i sprawdź odrzucone wiersze w historii importów.



Import kontaktów: wybór celu i wgranie pliku CSV.

- Wiersze są odrzucane, gdy brakuje numeru, jest niepoprawny albo nie jest komórkowy; pobierz je z historii importu, popraw i wgraj ponownie.
- Numery z listy zablokowanych pozostają zablokowane, nawet jeśli pojawią się w imporcie.

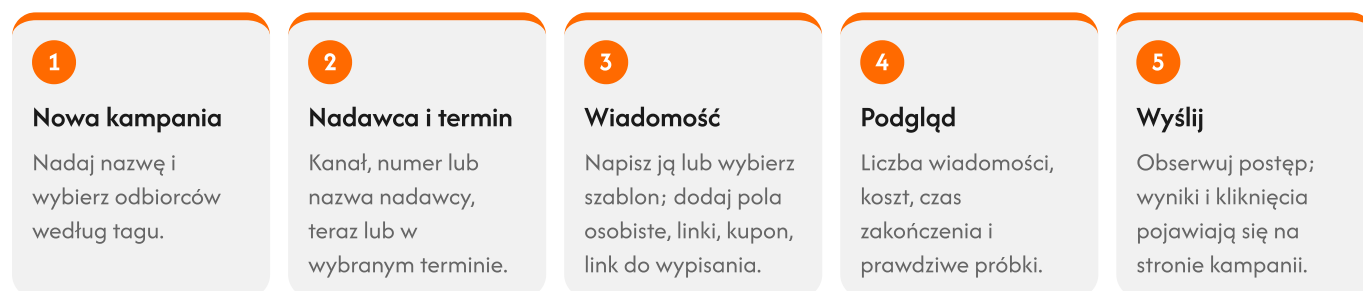


Wypisy obsługujemy za Ciebie: odpowiedź STOP, link do wypisania lub strona wypisu dodają numer do zablokowanych wraz z powodem, a kampanie go pomijają.

Wysyłka kampanii

Wyślij SMS, MMS lub WhatsApp do właściwej grupy kontaktów, sprawdź koszt przed wysyłką i obserwuj ją krok po kroku.

Przebieg kampanii



1 · Ustawienie kampanii

New campaign

Campaign
Campaign name: Autumn sale – VIP (copy)

Recipients
Send a message to:
☒ Tagged contact group
 Select a contact tag: nina

Sender & timing
Platform: SMS
 Send a message from number: +48 459 050 027

We'll send 1,240 messages to 1,240 contacts

When	As soon as possible
From	+48 459 050 027
Channel	SMS
Recipients	nina
SMS per contact	≈ 1 · 86 characters

4 +48 459 050 027 SMS

2way: Autumn sale: -20% with code \${coupon}! Shop: \${url_2} Stop: \${unsubscribe}

Next you will see the recipients and the cost before sending.

Preview

SEND › Nowa kampania. Panel po prawej podsumowuje kampanię w trakcie tworzenia.

- **Nazwa kampanii:** dla Ciebie, do raportów.
- **Odbiorcy:** Otagowana grupa kontaktów (jeden lub kilka tagów) albo wszystkie kontakty, jeśli konto na to pozwala. Przy WhatsApp możesz też wysłać tylko do osób zapisanych przez SMS albo przez WhatsApp.

- **Platforma:** SMS, MMS lub WhatsApp, zależnie od Twoich numerów.
- **Wyślij wiadomość z numeru:** numer telefonu lub zatwierdzona nazwa nadawcy (listę można przeszukiwać).
- **Wyślij wiadomość:** Natychmiast lub w wybranej dacie.

Napisz wiadomość od zera (**Nową**) albo wybierz zapisaną (**Z szablonu**). W edytorze wstawisz atrybuty kontaktu (np. imię), skrócony link, wideo, kupon z puli i link do wypisania. WhatsApp korzysta z zatwierdzonych szablonów: każdą zmienną wypełniasz atrybutem, linkiem, wideo lub kuponem.

Panel boczny aktualizuje się na bieżąco: „Wyślemy N wiadomości do N kontaktów”, ile to części SMS, nadawca, kanał, odbiorcy, termin i podgląd wiadomości.

TIP

SMS ma 160 znaków, a 70, gdy zawiera znaki specjalne, np. emoji lub niektóre litery z ogonkami. Dłuższe wiadomości wysyłane są i rozliczane jako kilka części. Obserwuj licznik części w panelu bocznym.

2 · Podgląd i wysyłka

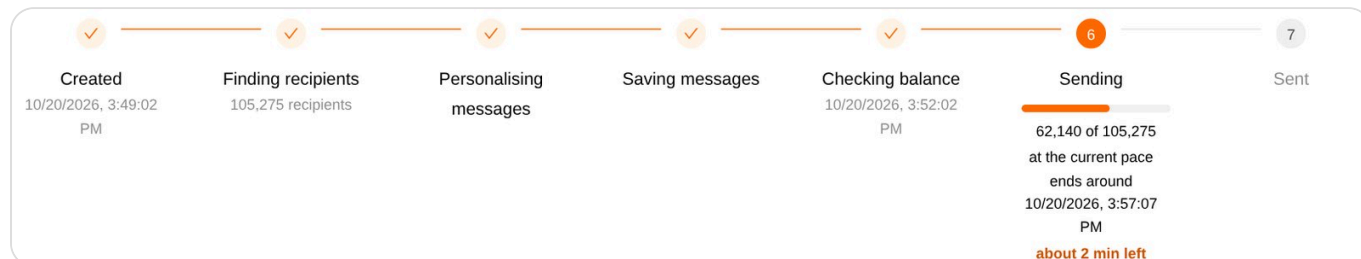
The screenshot shows the 'New campaign' interface in the 2way app. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, SEND, New campaign (highlighted), Campaigns, LIBRARY, Analytics, Connectors, Settings, and Billing. At the bottom of the sidebar is a user profile for Anna Nowak. The main area is titled 'New campaign' and contains a blue information box at the top stating: 'Copy of "Autumn sale – VIP"'. Below this, it says 'All settings are copied. Check the recipients and choose when to send; the send time is not copied. These links are no longer in your links list, remove them from the message or add them again: https://old.example.com/gone'. The 'Message preview' section shows: 'We'll send 1240 messages to 1240 contacts'. Below this, it displays 'SHIPMENT END DATE' as '10/20/2026, 4:26:23 PM' and 'COST OF SENDING ALL MESSAGES IS' as '86.80 zł'. A note states: 'Given values are estimates. Campaigns are sent 7 days a week, in 09-20 hours. If your campaign is scheduled outside these hours, it will be dispatched the next day from 09.' The 'Message content' section shows two message templates. The first template starts with '+48 600 112 200' and contains the text: '2way: Autumn sale: -20% with code PANDA312! Shop: https://t.2wm.to/aB3x Stop: https://t.2wm.to/s/9Kq'. The second template starts with '+48 600 112 237' and contains the text: '2way: Autumn sale: -20% with code PANDA313! Shop: https://t.2wm.to/Zx81 Stop: https://t.2wm.to/s/Lm2'. At the bottom of the main area are three buttons: 'Back', 'Prepare a message file', and 'Send'.

Podgląd: liczba wiadomości, szacowany koniec, łączny koszt i prawdziwe próbki spersonalizowanych wiadomości.

Kliknij **Podgląd**, aby przed wydaniem pieniędzy zobaczyć, co dokładnie się stanie: liczbę wiadomości i kontaktów, szacowany **koniec** wysyłki, **koszt**, czy saldo wystarcza, oraz prawdziwe próbki spersonalizowanych wiadomości z odbiorcami. Kampanie wychodzą w pokazanych godzinach wysyłki (np. 09–20); to, co zaplanujesz poza nimi, ruszy następnego ranka.

- **Wyślij** uruchamia kampanię (przycisk jest nieaktywny, gdy saldo jest za niskie).
- **Przygotuj plik wiadomości** (SMS) tworzy wiadomości bez wysyłania, jako szkic do przejrzania.
- **Wstecz** wraca do formularza, niczego nie gubiąc.

3 . Śledzenie postępu

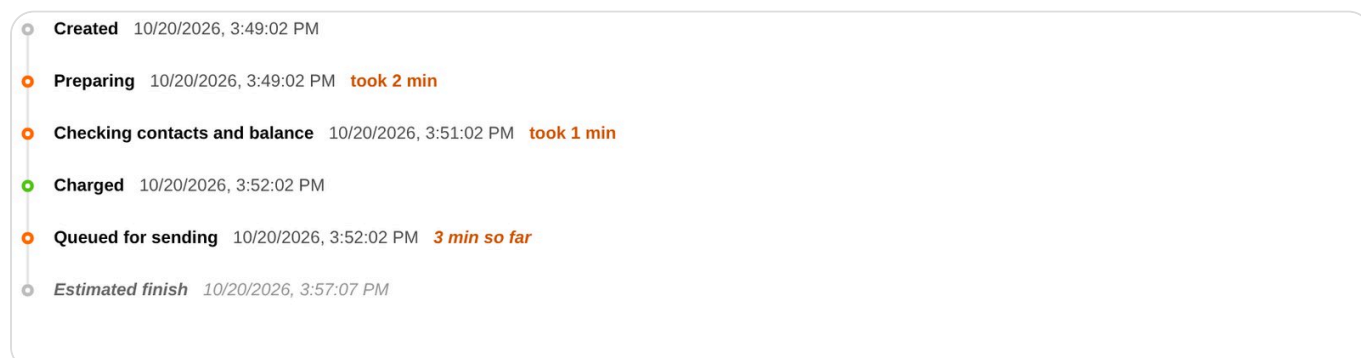


Postęp: każdy krok kampanii z liczbami i pozostałym czasem.

Otwórz kampanię w **SEND > Kampanie**, aby zobaczyć, na jakim jest etapie:



Każdy trwający krok pokazuje, ile wiadomości jest gotowych i ile mniej więcej czasu zostało. Jeśli coś wymaga Twojej uwagi, czytelny komunikat mówi, co zrobić, np. „Za mało środków, by wysłać kampanię. Doładuj saldo i ponów”.



Oś czasu: co się wydarzyło i ile trwał każdy krok.

4 · Wyniki

2way

Dashboard

Chats

Contacts

GROW

SEND

New campaign

Campaigns

LIBRARY

Analytics

Connectors

Settings

Billing

Anna Nowak
acme

Campaigns

Autumn sale – VIP

Duplicate

Campaign ID	bp-sent		
Message content	Autumn sale: -20% with code \${coupon}! Shop: \${url_1} Stop: \${unsubscribe} Copy74 characters		
Platform	SMS		
Sender	+48 459 050 027		
Send time	As soon as possible (10/20/2026, 9:49:49 AM)		
Target	Tagged contact group: nina		
Links	\${url_1} https://2way.app/promo \${url_2} https://old.example.com/gone		
Unsubscribe link	Included		
Coupon tag	autumn	Default coupon	AUTUMN10
Status	Sent		

Progress

Wysłana kampania: statystyki, linki i pełne podsumowanie ustawień.

Strona kampanii pokazuje odbiorców, wysłane i doręczone wiadomości, przychód (gdy sklep jest podłączony) oraz dla każdego skróconego linku liczbę osób, które go otworzyły. Niżej znajdziesz podsumowanie ustawień: nadawca, termin, odbiorcy, platforma, linki, kupon i czy dołączono link do wypisania.

Lista kampanii

2way

Dashboard

Chats

Contacts

GROW

SEND

New campaign

Campaigns

LIBRARY

Analytics

Connectors

Settings

Billing

Anna Nowak
acme

Campaigns

Campaign	Message content	Status	Recipients · sent · delivered			Revenue	Time	
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Sending 59% sent	105,275	62,140	58,000	—	10/20/2026, 3:43:40 PM ends ~10/20/2026, 3:51:45 PM	⋮
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Insufficient funds Retry	105,275	0	0 0%	—	10/20/2026, 3:43:40 PM	⋮
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Pending	105,275	0	0 0%	—	10/20/2026, 3:43:40 PM	⋮
Autumn sale – VIP SMS · nina	Autumn sale: -20% with code \${coupon}! Shop:...	Sent	105,275	105,275	101,900	—	10/20/2026, 9:49:40 AM	⋮
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Scheduled	105,275	0	0 0%	—	10/21/2026, 8:37:40 PM	⋮

< 1 >

10 / page

SEND > Kampanie: status, postęp i wyniki każdej kampanii.

Każdy wiersz pokazuje status, odbiorców · wysłane · doręczone, czas i przychód; trwające kampanie pokazują % wysłanych i przewidywany koniec. Kliknij wiersz, aby otworzyć kampanię. Menu ⋮ zawiera **Szczegóły**, **Duplikuj** i **Utwórz raport** (potem pobierzesz go jako CSV).

2way

Dashboard

Chats

Contacts

GROW

SEND

New campaign

Campaigns

LIBRARY

Analytics

Connectors

Settings

Billing

A

Anna Nowak

acme

Campaigns

Campaign	Message content	Status	Recipients · sent · delivered	Revenue	Time	
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Sending 59% sent	105,275 62,140 58,000	—	10/20/2026, 3:49:17 PM ends ~10/20/2026, 3:57:22 PM	⋮
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Insufficient funds Retry	105,275 0 0 0%	—	10/20/2026, 3:49:17 PM	⋮
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Pending	105,275 0 0 0%	—	10/20/2026, 3:49:17 PM	⋮
Autumn sale – VIP SMS · nina	Autumn sale: -20% with code \${coupon}! Shop:...	Sent	105,275 105,275 101,900 97%	—	10/20/2026, 9:55:17 AM	⋮
Autumn sale – all SMS · All contacts	Autumn sale: -20% this weekend!	Scheduled	105,275 0 0 0%	—		⋮

Details

Duplicate

Download report (CSV)

Refresh report

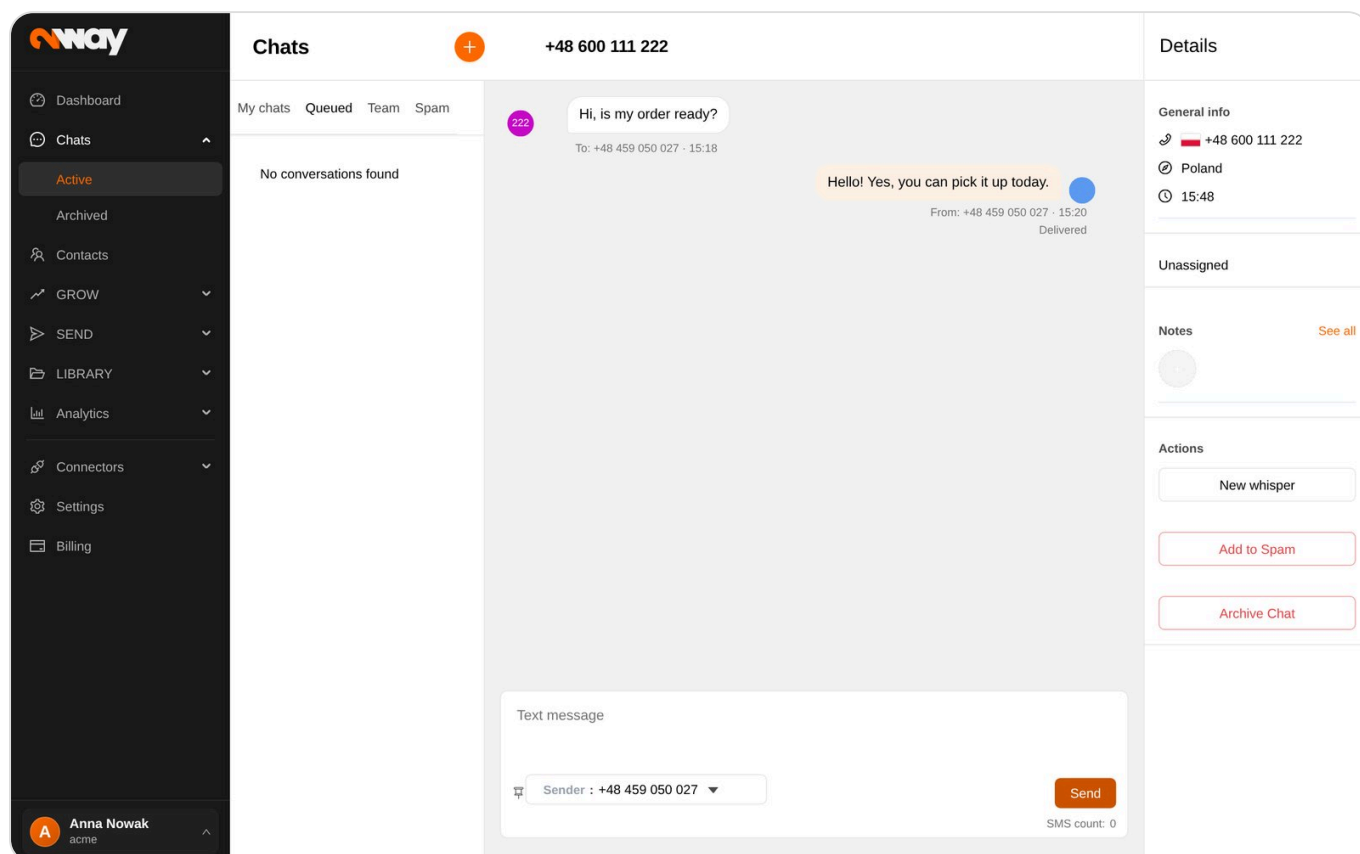
Menu ⋮ kampanii.

TIP

Duplikuj tworzy nową kampanię ze wszystkimi ustawieniami poprzedniej: odbiorcami, nadawcą, treścią, linkami i kuponem. Nie kopiuje się tylko termin wysyłki. To najszybszy sposób na powtórzenie udanej kampanii.



Klienci odpowiadają na Twoje wiadomości. W Czatach Twój zespół odpisuje im, rozmowa po rozmowie.



Czaty: lista rozmów, rozmowa i jej szczegóły.

Jak płyną rozmowy

1

W kolejce

Nowa odpowiedź trafia tutaj, widoczna dla całego zespołu.

2

Przypisz do mnie

Członek zespołu bierze rozmowę; przechodzi do Moich czatów.

3

Odpowiedz

Napisz, użyj szybkiej odpowiedzi albo dołącz zdjęcie (MMS).

4

Archiwizuj

Zamknij rozwiązany chat. Nowa odpowiedź wróci do kolejki.

- Zakładki **Moje czaty**, **W kolejce**, **Zespół** i **Spam**, każda z liczbą nieprzeczytanych; filtr wszystkie lub nieprzeczytane.
- Nową rozmowę zaczniesz przyciskiem **Nowa**: wpisz numer telefonu i wiadomość.
- Wybierz numer **Nadawcy** odpowiedzi; numery z WhatsApp pojawiają się dwa razy, raz z ikoną WhatsApp.
- Każda wiadomość ma status: wysłana, doręczona, przeczytana (WhatsApp), niedoręczona. Wysyłana wiadomość jest wyszarzona z kółkiem ładowania; gdy się nie uda, pojawia się wykrzyknik: kliknij go, aby

spróbować ponownie.

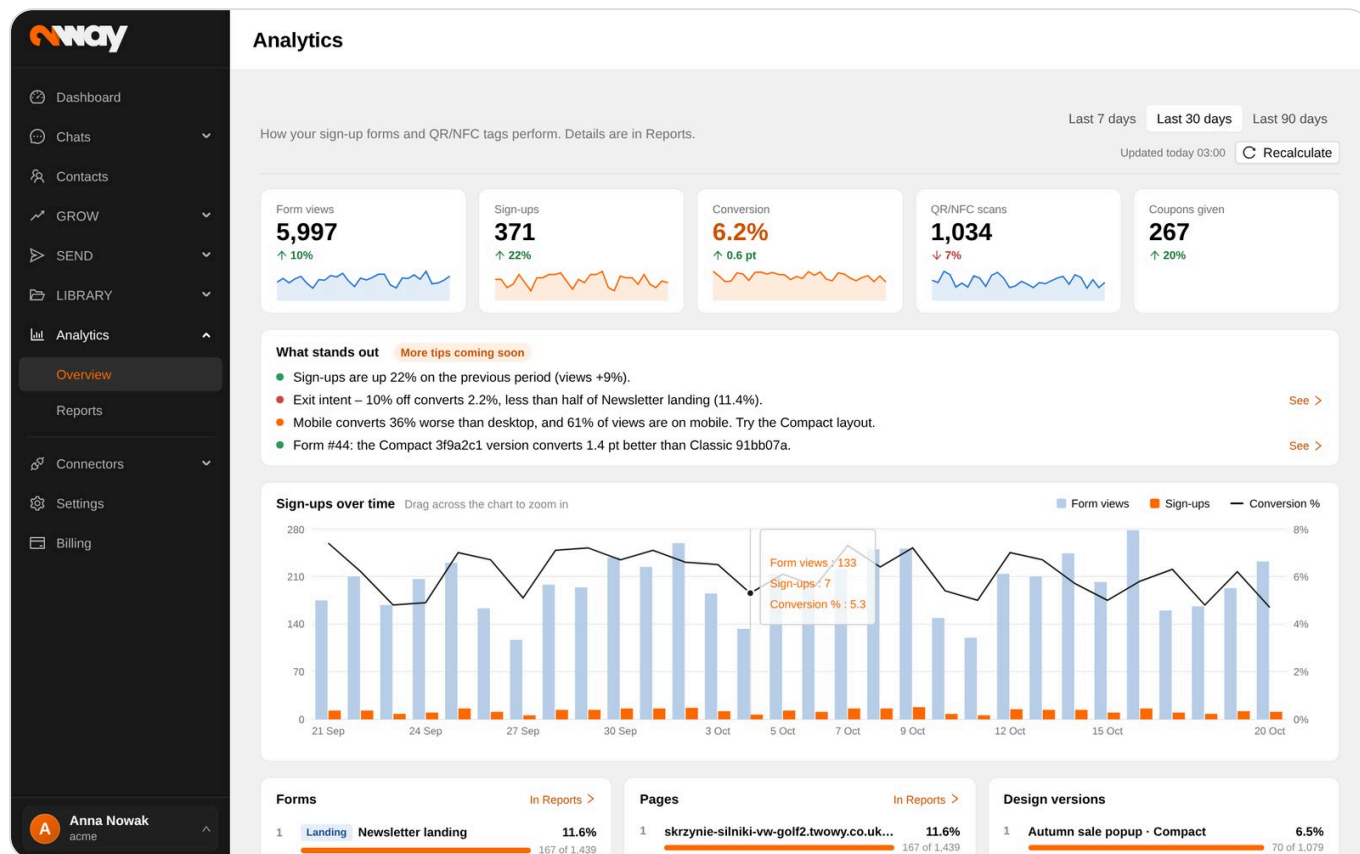
Praca zespołowa

- **Notatki** przy kontakcie dają kontekst wszystkim (ważne możesz przypiąć).
- **Nowy komentarz** dodaje wewnętrzną uwagę w rozmowie; klient jej nie widzi.
- **Dodaj do spamu** usuwa niechciane rozmowy z widoku.
- Archiwizuj rozwiązane czaty regularnie; aktywna lista mieści do 1000 rozmów.

Analityka i raporty

Które formularze konwertują, które sklepy dają zapisy, jak działają wiadomości i ile kosztują.

Przegląd analityki



Analityka > Przegląd: skuteczność formularzy i QR/NFC ze wskazówkami.

- Wybierz 7, 30 lub 90 dni. Dane przygotowywane są co noc; **Przelicz** odświeża je na żądanie.
- Kluczowe liczby: wyświetlenia formularzy, zapisy, konwersja, skany QR/NFC i wydane kupony.
- **Co się wyróżnia** wskazuje, czym się zająć, np. formularz, który na telefonach konwertuje dużo gorzej (spróbuj układu Kompaktowego) albo zwycięską wersję wyglądu.
- Zapisy w czasie (przeciągnij, aby przybliżyć) i podział wg formularza, strony, wersji wyglądu, urządzenia i tagu QR/NFC.
- **Wiadomości**: wysłane, doręczone, kliknięcia, wypisy, koszt, wg kanału i rodzaju wiadomości.

2way

Dashboard

Chats

Contacts

GROW

SEND

LIBRARY

Analytics

Overview

Reports

Connectors

Settings

Billing

Anna Nowak
acme

Reports

New report

Type

Chats

Period

2026-10-14 → 2026-10-20

+ Generate the report

Reports cover up to 31 days and are ready to download as CSV in a few moments.

All

Chats

Sign-ups

Contacts

Messaging

NFC

All statuses

Type	Period	Created	Status		
Contacts	All contacts	20 Oct 2026, 15:44	Ready		
Messaging	10/3/2026 – 10/17/2026 4,200 rows	20 Oct 2026, 15:34	Ready		
Sign-ups	10/3/2026 – 10/17/2026	20 Oct 2026, 15:29	Ready		
NFC	10/1/2026 – 10/8/2026	20 Oct 2026, 15:19	Ready		
Chats	10/1/2026 – 10/8/2026	20 Oct 2026, 14:49	Ready		
NFC	10/1/2025 – 11/1/2025 600 rows	20 Oct 2026, 14:49	Ready		
NFC	9/1/2025 – 10/1/2025 60,000 rows - large	20 Oct 2026, 14:19	Ready		

Analityka > Raporty: generowanie, podgląd i pobieranie raportów.

1

Nowy raport

Wybierz typ i okres do 31 dni.

2

Generowanie

Raport przygotowuje się w tle.

3

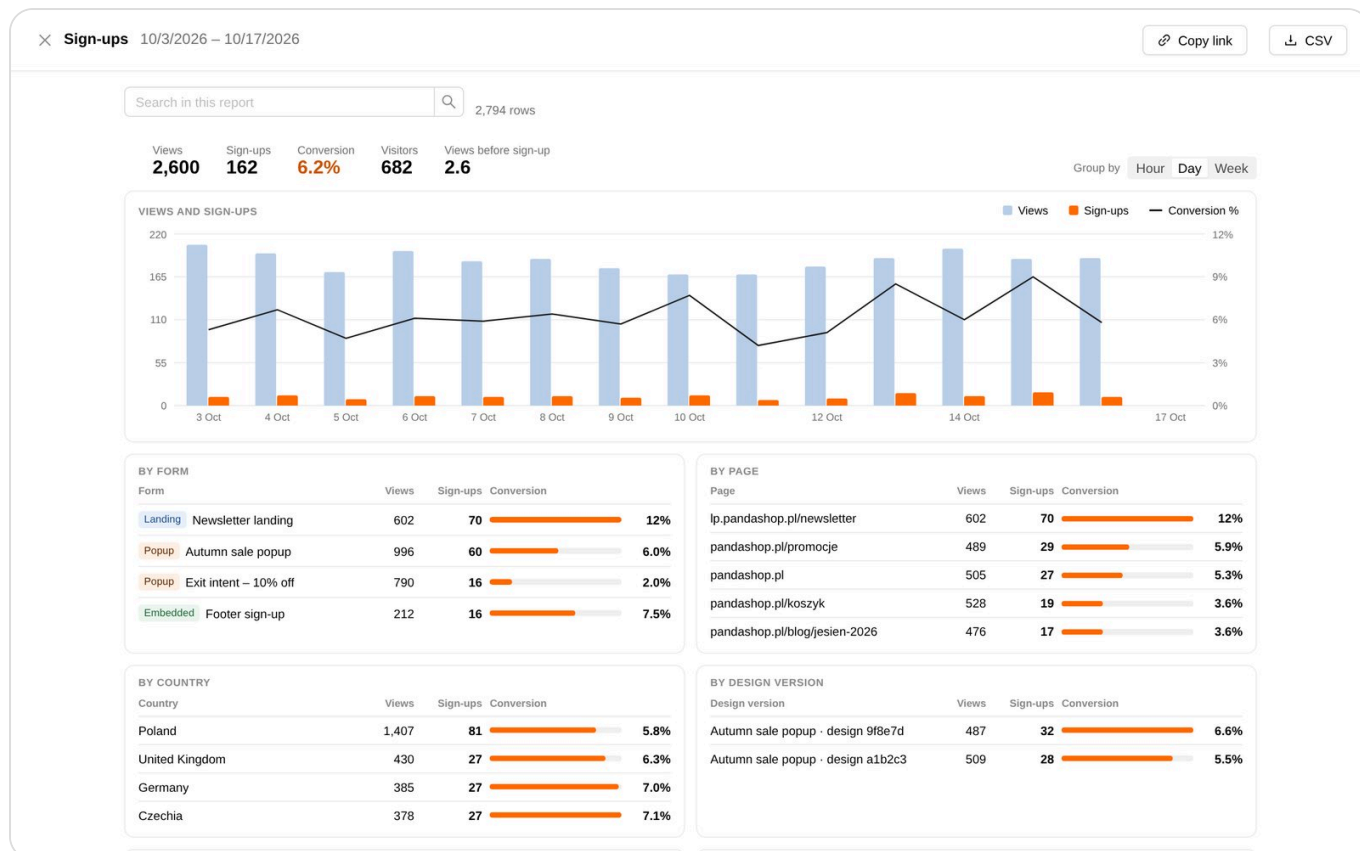
Gotowy

Obejrzyj go w aplikacji lub pobierz jako CSV.

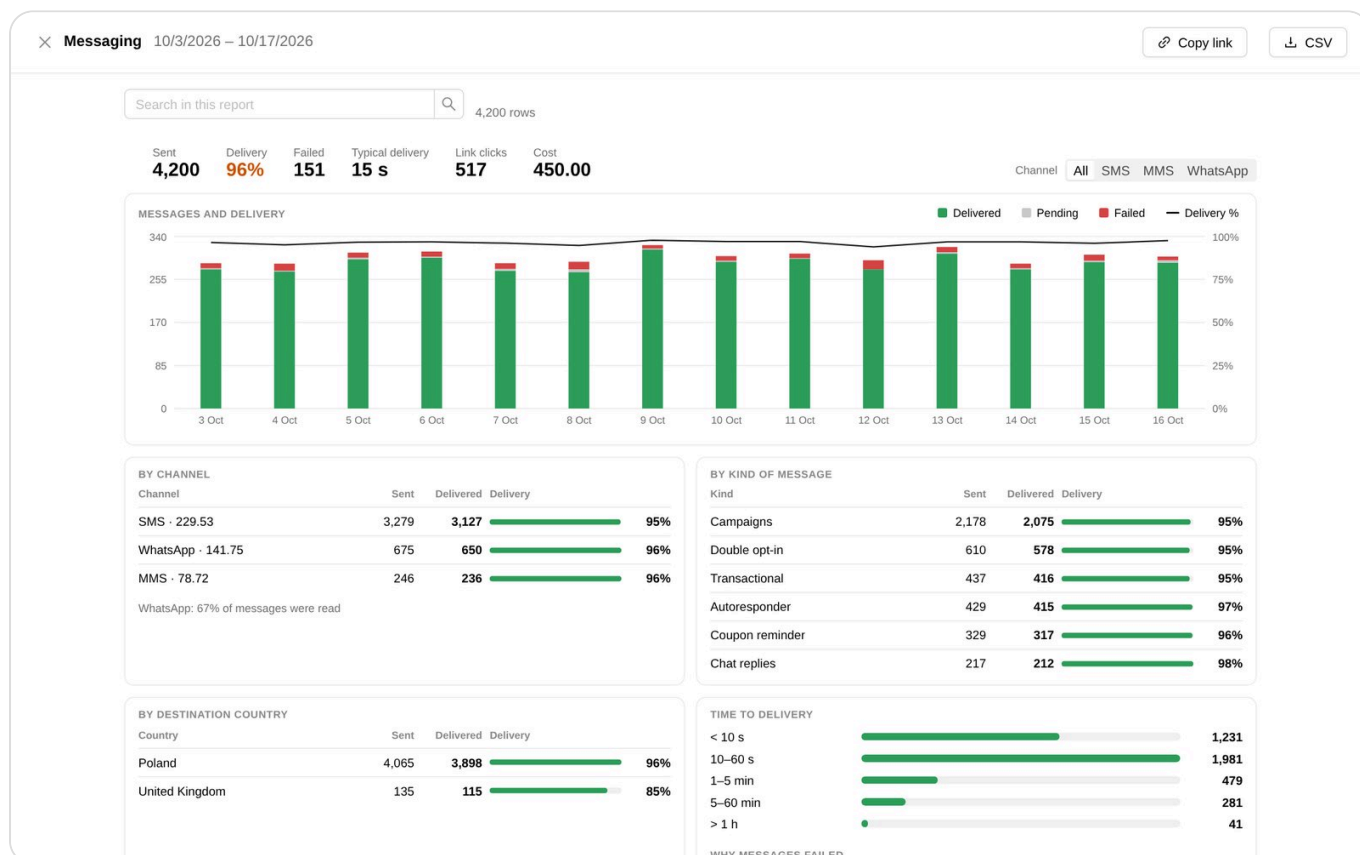
RAPORT	ODPOWIADA NA PYTANIA
Zapisy	Wyświetlenia, zapisy i konwersja wg formularza, strony, urządzenia, kraju i wersji wyglądu; ścieżka odwiedzającego.
Wiadomości	Wysłane, doręczone i nieudane z przyczynami, wg kanału, rodzaju i kraju; koszt i kliknięcia.
Kontakty	Migawka całej bazy.
Czaty	Aktywność rozmów.
NFC	Skany wg czasu, urządzenia, systemu, kraju i tagu.

2way

32



Raport zapisów w aplikacji.

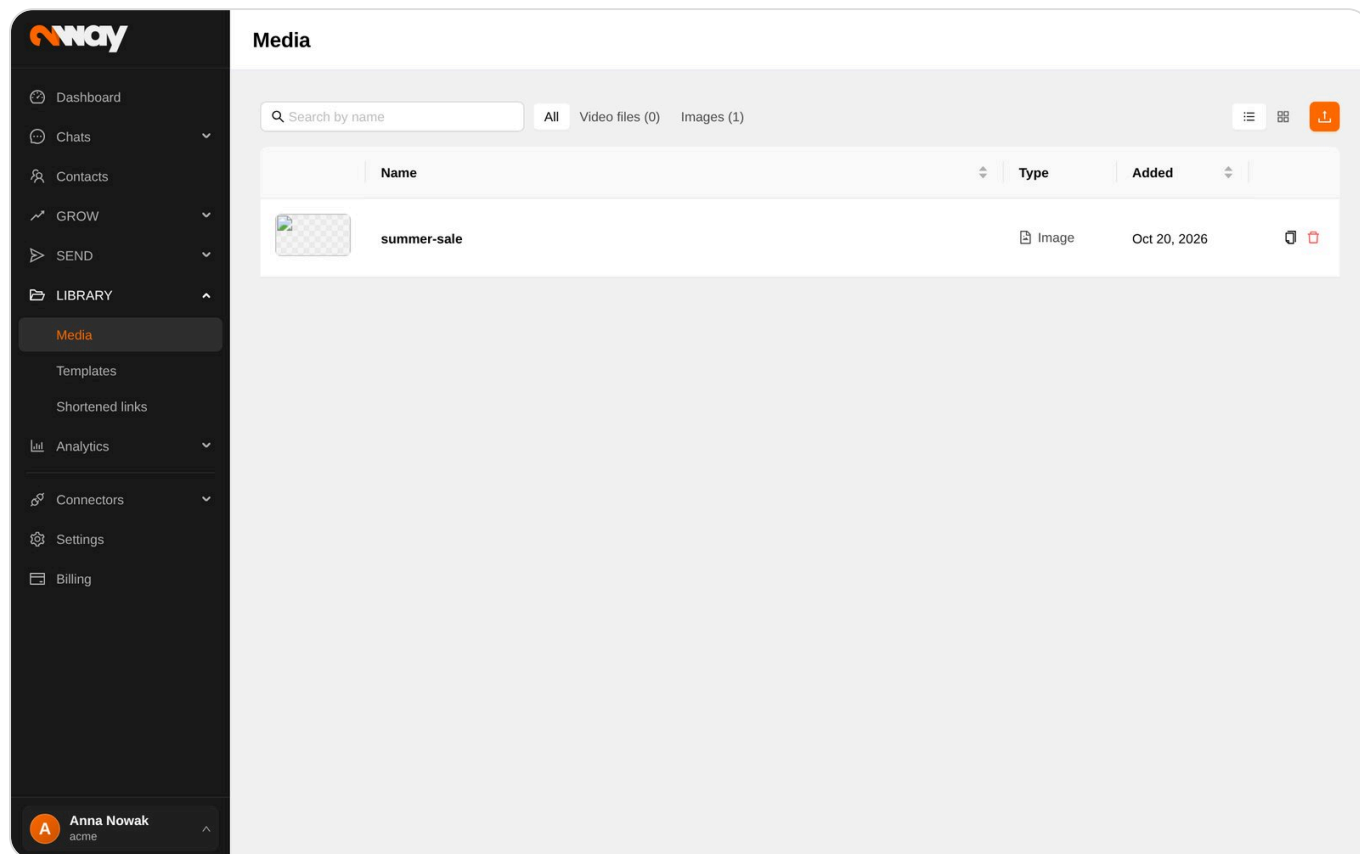


Raport wiadomości: doręczenia, błędy i koszt.

Biblioteka: multimedia, szablony i linki

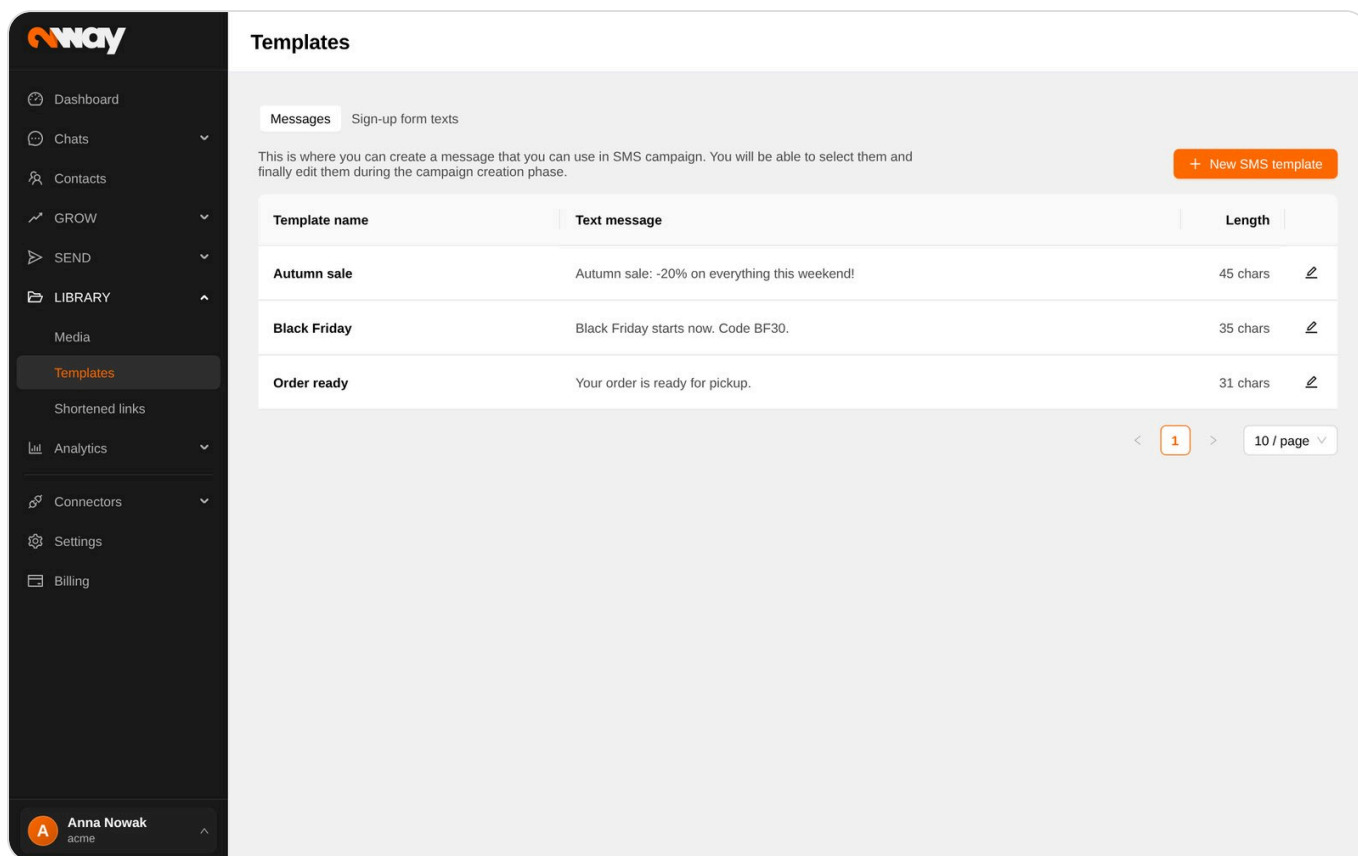
Trzymaj w jednym miejscu obrazy, filmy, treści wiadomości i linki, których używasz wielokrotnie.

Multimedia



BIBLIOTEKA > Multimedia: obrazy i filmy do formularzy, MMS i wiadomości.

Wgraj obrazy (PNG, JPG, GIF, WebP) do formularzy i MMS oraz filmy (MP4, MOV) do udostępniania w wiadomościach. Wgrywaj z komputera albo z telefonu, skanując kod QR. Film dostaje własną stronę odtwarzacza z opcjonalnym przyciskiem akcji, np. „Kup teraz”, pokazywanym od wybranej sekundy.



The screenshot shows the 'Templates' section of the 2way dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, SEND, LIBRARY (with sub-items Media, Templates, and Shortened links), Analytics, Connectors, Settings, and Billing. The main area has a header 'Templates' and two tabs: 'Messages' (selected) and 'Sign-up form texts'. Below the tabs is an instructional text: 'This is where you can create a message that you can use in SMS campaign. You will be able to select them and finally edit them during the campaign creation phase.' To the right of this text is a '+ New SMS template' button. A table lists three templates:

Template name	Text message	Length
Autumn sale	Autumn sale: -20% on everything this weekend!	45 chars edit
Black Friday	Black Friday starts now. Code BF30.	35 chars edit
Order ready	Your order is ready for pickup.	31 chars edit

At the bottom right of the table area, there is a pagination control showing '< 1 >' and '10 / page'.

BIBLIOTEKA > Szablony: szablony SMS i teksty formularzy zapisu.

Zapisuj często wysyłane wiadomości jako **szablony SMS**, razem ze skróconymi linkami i filmami, i wybieraj je w kampanii opcją **Z szablonu**. Zakładka **Teksty formularzy zapisu** przechowuje treść formularzy w każdym języku.

Skrócone linki

Shortened links

The shortened links will provide to add any web address that will be available to the customer under the shortened version. This will save you the number of SMS characters and your customers will not be confused by seeing a long address in the message.

+ Create a new shortened link

Search links, or paste a short link to se...

Link	Used in	Sent	Clicked	Rate	Added	
example.com/never-used	—	0	0	—	Oct 20, 2026	
2way.app/promo	—	120	9	7.5%	Oct 17, 2026	
pandashop.pl/jesien/	—	4,812	1,096	22.8%	Sep 15, 2026	

< 1 > 10 / page

Anna Nowak
acme

BIBLIOTEKA > Skrócone linki: każdy link z kliknięciami i miejscami użycia.

Linki w wiadomościach skracane są automatycznie, a każdy odbiorca dostaje własny kod, więc widzisz, **kto** kliknął i kiedy. Dla każdego linku widać kliknięcia, współczynnik kliknięć, kliknięcia dziennie, ostatnie kliknięcia i kampanie, które go używają.

- **Zmiana adresu docelowego** przekierowuje link dla wiadomości wysyłanych od teraz; przydatne, gdy strona promocji się przenosi.
- **Link do udostępniania** daje jeden krótki link (i kod QR) do publikacji wszędzie, np. w social mediach.

Połączenia: integracje i webhooki

Połącz 2way ze sklepem, CRM-em lub programem lojalnościowym, aby dane płynęły w obie strony bez ręcznej pracy.

Integracje

The screenshot shows the 2way Integrations page. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, SEND, LIBRARY, Analytics, Connectors, Integrations (highlighted), Webhooks, Settings, and Billing. The main area is titled 'Integrations' and contains two configuration cards.

Check Contact Existence (toggle on):
 For each new sign-up, 2way asks your system whether this phone number is already a contact.
 Method: ☒ GET ☐ POST
 Endpoint URL:
 API key:
 Phone number parameter:
 Path of response value:
 REQUEST PREVIEW:
 Method: GET
 Endpoint: https://shop.example.com/api/contacts?phone=XXXXXXXXXX

Retrieve a Coupon (toggle off):
 For each new sign-up, 2way asks your system for a coupon code to send.
 Save

Połączenia > Integracje: zapytania, które 2way wysyła do Twojego systemu przy każdym zapisie.

Integracje pozwalają 2way zapytać Twój system o coś w chwili zapisu:

Pobierz kupon

Świeży kod rabatowy prosto ze sklepu zamiast wcześniej wgranej puli.

Sprawdź istnienie kontaktu

Zapytaj CRM, czy osoba jest już klientem.

Twój zespół IT ustawia adres, metodę, klucz i pola do odczytu; **Podgląd zapytania** pokazuje dokładnie, co wyśle 2way.

Połączenia > Webhooki: zdarzenia, które 2way wysyła do Twoich systemów.

Webhooki przesyłają zdarzenia z 2way do Twoich systemów na bieżąco. Typowe zastosowania: dodanie nowego subskrybenta do CRM, oznaczenie wypisu, zapis przychodzących odpowiedzi lub statusów doręczeń.

ZDARZENIE	WYSYŁANE, GDY
Nowy lead newslettera	Ktoś zapisze się przez formularz.
Słowo kluczowe	Ktoś zapisze się SMS-em ze słowem kluczowym.
Wypis z newslettera	Kontakt się wypisze.
Wiadomość przychodząca / wychodząca	Wiadomość zostanie odebrana lub wysłana.
Status wiadomości	Zmieni się status doręczenia.
CDR	Powstanie rekord rozliczeniowy wiadomości.

- **Dodaj endpoint:** adres Twojego systemu, zdarzenie i przełącznik włączenia.
- Każde zapytanie jest podpisane, aby Twój system mógł sprawdzić, że pochodzi z 2way; nieudane dostarczenia są automatycznie ponawiane.
- Strona endpointu pokazuje dostarczenia z ostatnich 7 dni, pozwala **Wysłać zdarzenie testowe** i ponowić nieudane.

Ustawienia, numery i nazwy nadawcy

Ustaw preferencje i domeny, zdecyduj, jak zachowują się Twoje numery, i poproś o nazwę nadawcy z Twoją marką.

Ogólne

The screenshot shows the 'Settings' page for a 2way account. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, SEND, LIBRARY, Analytics, Connectors, Settings (highlighted), and Billing. The main content area is titled 'Settings' and has a sub-header 'ACCOUNT'. Under 'ACCOUNT', there are four tabs: General (selected), Phone numbers, Notifications, and another unlabeled tab. The 'General' tab is divided into several sections: 'General' (with a sub-section 'Preferences' stating that language and start page are saved to the login), 'Language' (with buttons for English, Polski, and Español), 'Start page' (a dropdown menu set to 'Dashboard'), 'Theme' (with buttons for Light, Dark, and Auto), 'Shortened link settings' (with a 'URL type' label and a dropdown menu set to 's.2wm.to'), 'URL part' (a text input field containing 'part'), 'Landing page settings' (with a 'URL type' label), and 'Subdomain' (a text input field). A 'Save' button is located at the bottom right of the settings area. At the bottom left of the sidebar, the user's name 'Anna Nowak' and email 'acme' are displayed.

Ustawienia > Ogólne.

- **Preferencje:** język, strona startowa i motyw.
- **Ustawienia skróconych linków:** domena 2way lub własna dla linków w wiadomościach.
- **Ustawienia landing page:** subdomena lub własna domena dla landing page'y i stron wypisu.
- **Linki do aplikacji:** adresy aplikacji iOS i Android do wiadomości potwierdzających.

Numery telefonów

The screenshot displays the '2way' application interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons and labels: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, SEND, LIBRARY, Analytics, Connectors, Settings (highlighted), and Billing. The main content area is titled 'Settings' and 'Phone numbers'. It features a table of phone numbers with columns for the number, status, and actions. The numbers listed are +48 459 050 027 (Default, In review), +48 459 050 033 (STOP reply, Waiting for operator approval), +1 205 812 4410 (No extras switched on, Approved), and PandaShop (Sender name, Rejected). A detailed configuration panel for the selected number +48 459 050 027 is shown on the right, including fields for 'Message prefix', 'Prefix', and 'OPT-OUT (STOP)' with a toggle switch and a custom reply text 'Wypisano. Odpisz START aby wrocic.'.

Ustawienia > Numery telefonów: nazwy nadawcy i numery z ich opcjami.

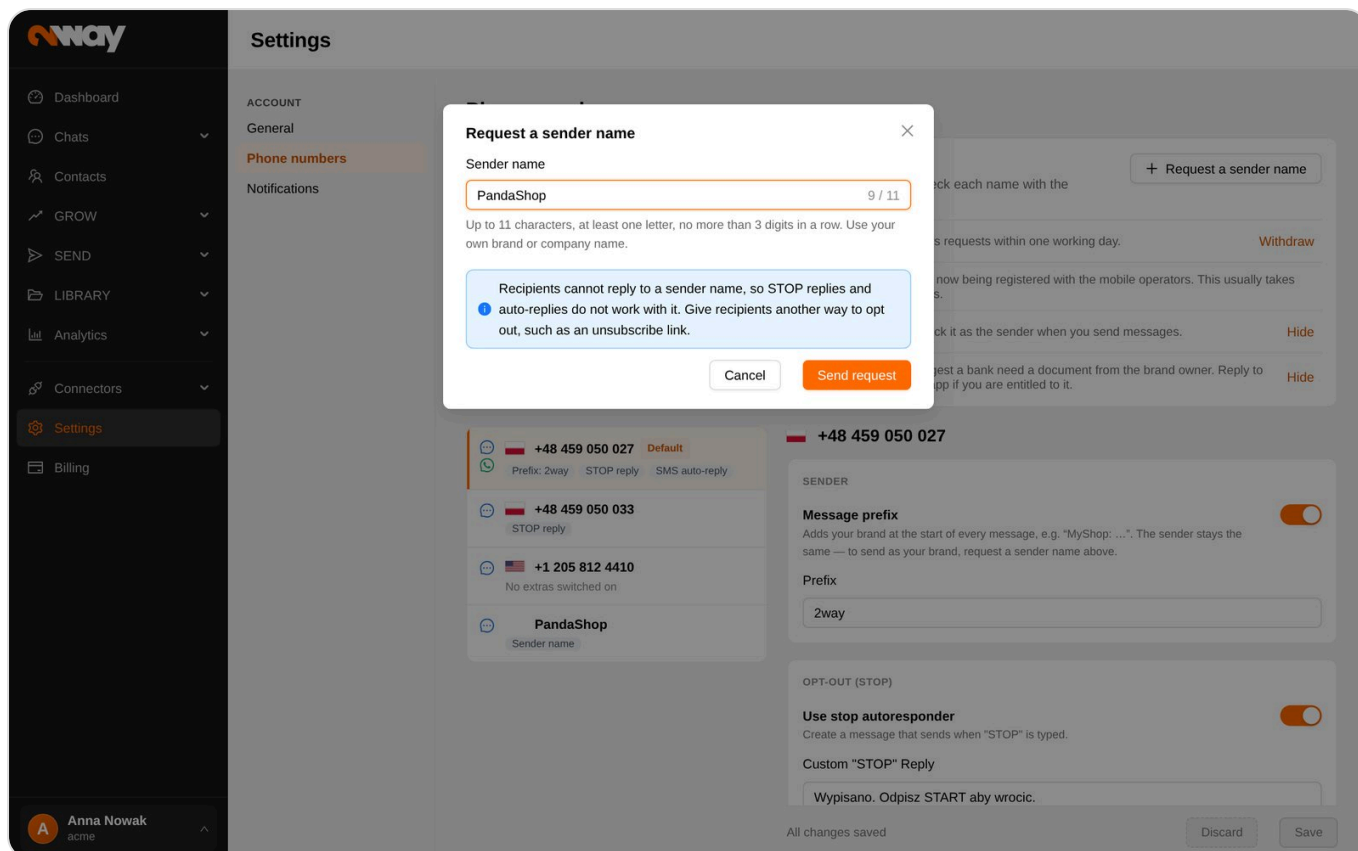
Przy każdym numerze widać kanały (SMS, WhatsApp) i włączone opcje. Kliknij numer, aby ustawić:

- **Prefiks wiadomości:** tekst dodawany na początku każdej wiadomości, np. nazwa marki.
- **Wypisanie (STOP):** automatyczna odpowiedź, gdy ktoś napisze STOP, oraz tekst STOP dodawany do wiadomości, aby odbiorcy wiedzieli, jak się wypisać.
- **Autoodpowiedzi:** automatyczna odpowiedź SMS lub WhatsApp w każdym języku, np. że wkrótce odpiszesz.

Nazwy nadawcy

Nazwa nadawcy pokazuje jako nadawcę Twoją markę, np. **PandaShop**, zamiast numeru. Buduje zaufanie i rozpoznawalność.

The diagram illustrates the four-step process for setting up a sender name. Each step is represented by a numbered card with an orange header and a grey body. Step 1: 'Wniosek' (Application) with the instruction 'Kliknij Poproś o nazwę nadawcy i wpisz nazwę.' Step 2: 'W weryfikacji' (In verification) with the instruction 'Nasz zespół ją sprawdza.' Step 3: 'Czeka na akceptację operatora' (Waiting for operator approval) with the instruction 'Nazwa jest rejestrowana u operatorów.' Step 4: 'Zaakceptowana' (Accepted) with the instruction 'Wybierz ją jako nadawcę w kampaniach i formularzach.'



Wniosek o nazwę nadawcy.

- Do 11 znaków, co najmniej jedna litera, nie więcej niż 3 cyfry z rzędu; znane marki i nazwy ogólne są niedozwolone.
- W weryfikacji mogą być naraz maksymalnie 3 wnioski; wniosek w weryfikacji możesz wycofać.



Na nazwę nadawcy nie da się odpowiedzieć. Dlatego odpowiedź STOP, tekst STOP i autoodpowiedzi są dla niej wyłączone; w kampaniach dołączaj zamiast tego link do wypisania.

Powiadomienia

Otrzymaj e-mail lub SMS, gdy pula kuponów się kończy, aby formularzom nigdy nie zabrakło kodów. Ustaw adres, numer telefonu i próg.

Billing

Jak płacisz za 2way: saldo na wiadomości, kredyty za zapisy, pakiety SMS i plany.

The screenshot shows the 2way Billing dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Chats, Contacts, GROW, SEND, LIBRARY, Analytics, Connectors, Settings, and Billing (highlighted). The main content area is titled 'Billing' and contains several sections:

- Messaging balance:** 182.40 zł. Used per message for campaigns, chats and keywords. Buttons for +50 zł, +100 zł, +250 zł, and Other. A 'Top up 100 zł' button is also present.
- Credits:** 640. Plan valid until 2 Nov 2026. SMS packages for Poland (1,200 credits, 19 days left) and Germany (300 credits, 49 days left).
- Invoices & payments:** Download invoices and manage your payment card in Stripe. Buttons for 'Invoices & payment methods' and 'Billing details'.
- Plans:** Credits pay for sign-ups from popups, landing pages and keywords. How many a message uses depends on its type and destination. Tabs for 'Credits for sign-ups' and 'Messaging balance'. Country filters for Poland and US / Canada.

The 'Plans' section shows four credit plans:

Credits	Price / month	Features	Action
100 credits	99 zł	✓ 100 credits a month ✓ 300 sign-up confirmation messages	Switch
300 credits	249 zł	✓ 300 credits a month ✓ 900 sign-up confirmation messages	Current plan
1,000 credits	699 zł	✓ 1,000 credits a month ✓ 3,000 sign-up confirmation messages	Upgrade
3,000 credits	1,799 zł	✓ 3,000 credits a month ✓ 9,000 sign-up confirmation messages	Upgrade

Every credit plan includes a custom STOP message and sender ID, sign-up forms and QR codes.

At the bottom left, the user profile 'Anna Nowak' is visible.

Billing: saldo, kredyty, pakiety i faktury.

Saldo na wiadomości

Pobierane za każdą wiadomość w kampaniach, czatach i słowach kluczowych. Doładuj o +50, +100, +250 lub dowolną kwotę.

Kredyty

Zużywane przez zapisy z formularzy i słów kluczowych; odnawiane z planem.

Pakiety SMS

Przedpłacone wiadomości dla danego kraju z datą ważności; ostrzeżenie pojawia się 30 dni wcześniej.

Faktury i płatności

Pobieraj faktury, zarządzaj metodą płatności i danymi do faktury.

Plany

Wybierz rodzaj planu: **Kredyty za zapisy** lub **Saldo na wiadomości** oraz kraj, porównaj plany i kliknij **Wybierz**, **Zmień na wyższy** lub **Zmień**. Każdy plan kredytowy obejmuje własną wiadomość STOP i nazwę nadawcy, formularze zapisu i kody QR.

TIP

Przed dużą kampanią sprawdź koszt w **Podglądzie** kampanii i w razie potrzeby doładuj saldo: kampania z za niskim saldem czeka, aż doładujesz i ponowisz.